



Idées d'événements interactifs

EFTA-RELATES 2025 se veut un événement dialogique et participatif, où les gens interagissent, discutent et partagent.

Où les gens interagissent, discutent et partagent. Voici quelques idées sur la manière d'intégrer une approche interactive à votre présentation.

Engagement avant l'événement:

- Utilisez des sondages pour recueillir les questions ou les défis des participants.
- Partagez des ressources (documents, vidéos) pour une lecture préalable afin d'encourager la discussion.

Formes interactives:

- Questions-réponses en direct avec le public dans le cadre de panels.
- Tables rondes en petits groupes.
- Méthode de l'aquarium pour des échanges dynamiques.

Intégration de la technologie:

- Outils tels que Mentimeter pour les sondages en direct et le retour d'information.
- Plateformes de collaboration (Miro, Google Docs) pour la co-crédation.
- Séances dirigées par le public à l'aide d'outils de vote.

Apprentissage actif et gamification:

- Études de cas et résolution de problèmes en équipe.
- Scénarios de jeux de rôle sur des questions du monde réel.
- Trivial scientifique ou hackathons avec des éléments compétitifs.

Mise en réseau et collaboration:

- Réseautage rapide avec des limites de temps.
- Promenades de posters avec discussions guidées.

Inclusion et accessibilité:

- Sous-titrage, traductions et multiples modes d'engagement pour l'accessibilité.

Suivi après l'événement:

- Forums en ligne pour une discussion continue (par exemple, Slack).
- Livres blancs collaboratifs basés sur les contributions à l'événement.

Diffusion de contenu créatif:

- Conférences inversées : Contenu préenregistré avec questions et réponses en direct.
- Présentations « choisissez votre propre aventure » orientées par le vote du public.
- Des récits pour analyser et faire avancer des scénarios.

Ateliers et débats:

- Ateliers de co-crédation pour la résolution collaborative de problèmes.
- Format World Café: Discussions thématiques tournantes.
- Débats de type Oxford avec participation du public.